



Dennis Kosten op koers met VLOK



De VLOK vaart een nieuwe koers. De brancheorganisatie wil behalve klussenbedrijven ook andere vakmensen zoals interieurbouwers en parketteurs een plek bieden. De nieuwe verenigingsmanager Dennis Kosten speelt een belangrijke rol in de transitie van de VLOK.

Dennis Kosten werkte vanuit zijn vorige functies bij onder meer Dakvenstermeesters Montage Keurmerk en Werkspot al veelvuldig samen met de VLOK. Zodoende was het niet verwonderlijk dat de VLOK voor de invulling van de nieuwe functie van verenigingsmanager een beroep op hem deed.

Kosten kan zich als geen ander verplaatsen in de doelgroep van de branchevereniging. "Deze doelgroep trekt me enorm aan", bevestigt de nieuwe verenigingsmanager. "Bovendien is er binnen mijn functie veel ruimte voor eigen inbreng. Dat vind ik zeer aantrekkelijk."

Nieuwe functies

Verenigingsmanager is een van de nieuwe functies binnen de VLOK, dat momenteel een nieuwe koers uitstippelt. Die richt zich ook op het aantrekken van nieuwe doelgroepen.

Kosten: "We willen ook professionals als par-

**Duurzaamheid zit in
de genen van de
VLOK**



ketteurs en interieurbouwers vertegenwoordigen. Zij voelen zich echter minder thuis onder de noemer 'klussenbedrijven'.

Vandaar dat we willen groeien naar een meer algemene branchevereniging voor vakmensen. Ik vind het mooi om hier vanuit mijn nieuwe functie vorm aan te geven. De contacten die ik heb met leden en partners scheppen veel voldoening."

Wat zijn de belangrijkste uitdagingen waar VLOK-leden momenteel mee kampen?

"Je merkt aan alles dat de agenda's van de leden weer goed vol zitten. Dat was in de crisistijd natuurlijk wel anders. In die tijd assisteerde de VLOK de leden in het binnenhalen van klussen via partners zoals Kluswebsite (Bouwmaat) en Werkspot. Daarnaast maakte de VLOK van een nood een deugd door een kwaliteitsslag te maken. Nu iedereen ruimschoots van werk voorzien is, verkeren we in een heel andere fase. Een van de huidige verantwoordelijkheden van de VLOK is om leden goed te informeren over de verschillende risico's die klussen met zich meebrengen. Leden dienen voldoende ruimte in hun agenda te laten om fouten te voorkomen. Zeker nu de Wet kwaliteitsborging voor het bouwen (WKB) eraan komt. Zoals het er nu voorstaat vanaf 2021. Dit heeft een grote impact voor de gehele bouw en zo ook op onze leden."

Zijn jullie leden voldoende in staat om aan de uitgangspunten van deze wet te voldoen?

"Als vakvereniging gaan we met de VLOK-nakomingsgarantie al 20 jaar verder dan de nieuwe wet. Maar er zijn toch nog klusbedrijven die er niet zo serieus mee bezig zijn en offertes 'bij wijze van spreken' achterop een bierviltje kalken. Daarom wijzen we leden er



voortdurend op dat ze dienen te werken volgens de minimale eisen van het Bouwbesluit. Een aantal VLOK-leden heeft zich samen met studenten van de Amsterdamse Hogeschool verenigd in een onderzoeksgroep en bekijkt hoe we bedrijven kunnen laten wennen aan het rapporteren van hun werkzaamheden en het zichtbaar maken van de afgesproken kwaliteit."

Zijn daar al concrete ideeën over?

"We zijn momenteel bezig met het ontwikkelen van een simpele applicatie, waarop leden tussentijds foto's van hun klus kunnen plaatsen. Zij kunnen die foto's vervolgens doorsturen naar de klant en op hun profielpagina op onze website delen. Op die manier bouwen de leden automatisch een soort klantportefeuille op. Het gaat erom dat leden gegevens kunnen vastleggen op een makkelijke manier, die aansluit bij de richtlijnen en de voorwaarden van de Wet kwaliteitsborging voor het bouwen."

Wanneer is de applicatie gereed?

"We hebben inmiddels een prototype bij onze leden neergelegd en daar interessante feedback op ontvangen. In november dit jaar willen we tijdens de Algemene Ledenvergadering de nieuwe tool presenteren. Zo hebben we nog voldoende tijd om de kinderziektes eruit te halen."

Zijn er nog andere initiatieven waarmee jullie alvast in willen spelen op de aankomende nieuwe wetgeving? Ik begrijp dat dit een zeer belangrijk speerpunt is binnen de VLOK.

"Naast de oprichting van de VLOK Akademie, waarmee we voor alle vakmensen een platform bieden om zich te verbeteren, en het bereiken van nieuwe doelgroepen zien we het inderdaad als een grote verantwoordelijkheid

om onze focus te leggen op de veranderende wetgeving. We zullen in de toekomst ons gezicht ook voortdurend laten zien op consumentenbeurzen. We willen woonconsumenten erop wijzen dat ze vakmensen moeten inschakelen die beschikken over de algemene voorwaarden van de VLOK. Deze zijn goedgekeurd door de Consumentenbond en Vereniging eigen Huis, omdat wij garant staan voor de afspraken die onze leden maken met hun klanten. Daarin gaan we zelfs verder dan de nieuwe wetgeving."

Tijdens de recente ALV hebben jullie als thema voor dit jaar 'Duurzamer? Duurzamer!' gekozen. Waarom?

"Duurzaamheid zit in de genen van de VLOK. De oprichters waren betrokken bij de Stichting Mens en Milieuvriendelijk Ondernemen (MeMo). We brengen duurzaamheid op een zeer breed vlak bij onze leden onder de aandacht. Dit gaat niet alleen over het gebruik van duurzame producten en materialen, maar ook over zaken als inzetbaarheid van mensen en een goede opvolging binnen een bedrijf. We merken dat dit soort zaken momenteel sterk leeft."

Er zijn nu 1000 leden bij de VLOK aangesloten. Ben je daar tevreden mee?

"Duizend leden klinkt misschien weinig als je bekijkt dat er naar schatting 20.000 klusbedrijven zijn in Nederland. Maar we streven meer naar kwaliteit dan naar kwantiteit. Laten we zeggen dat een verdubbeling van het ledenaantal de komende jaren mogelijk moet zijn. Nog een uitdaging waar ik als verenigingsmanager met plezier mijn schouders onder zet."

Ralf Pijnenburg
www.vlok.nl