

Vertrouwen bouw je samen



Dennis Kosten, directeur van VLOK.

De agenda's zijn goed gevuld. Dat is mooi. Maar het heeft ook een keerzijde. Cowboys en beunen melden zich en willen snel en makkelijk geld verdienen over de rug van de klant. Dennis Kosten van branchevereniging VLOK – en hij niet alleen – trekt ten strijde tegen malafide praktijken.

Wie de afgelopen maanden het nieuws heeft gevolgd, kan er niet omheen: malafide (klus)bedrijven halen regelmatig de krantenkoppen. Consumenten die na een spoedklus worden geconfronteerd met torenhoge rekeningen, slecht uitgevoerd werk of bedrijven die na een forse aanbetaling simpelweg verdwijnen.

IMAGOSCHADE

Als directeur van VLOK vind ik dat zorgelijk. Niet alleen vanwege de gedupeerde consument, maar vooral omdat een kleine groep kwaadwillende het imago schaadt van de duizenden vakmensen die iedere dag met passie en vakmanschap aan het werk zijn.

Dat merken wij ook op ons kantoor. Vrijwel wekelijks worden wij gebeld door consumenten met de vraag of een bedrijf daadwerkelijk is aangesloten bij VLOK. Steeds vaker zijn zij doorverwezen door de Consu-

mentenbond, omdat zij zekerheid zoeken voordat zij een opdracht verstrekken of nadat er problemen zijn ontstaan. Dat zegt veel. Consumenten zijn niet alleen op zoek naar een vakman, maar vooral naar iemand die zij kunnen vertrouwen. Dat vertrouwen staat onder druk. En dat raakt niet alleen de consument, maar ook iedere ondernemer die wél eerlijk werkt, zijn afspraken nakomt en achter zijn vak staat.

VERTROUWEN VERSTERKEN

Juist daarom heeft VLOK het initiatief genomen om partijen bijeen te brengen die normaal gesproken niet vanzelfsprekend aan dezelfde tafel zitten. Politie, het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV), de Autoriteit Consument & Markt (ACM), de Consumentenbond, Vereniging Eigen Huis, Werkspot, Zoofy en andere organisaties werken samen aan

één doel: consumenten beter beschermen én het vertrouwen in onze branche versterken.

Maar uiteindelijk ligt de kracht van onze sector bij de vakman zelf. Vertrouwen begint niet bij een keurmerk of een logo. Het begint bij heldere afspraken, eerlijk advies, vakmanschap en verantwoordelijkheid nemen als iets anders loopt dan gepland.

VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN

Laten we daarom samen laten zien waar de Nederlandse vakman voor staat. Door kwaliteit zichtbaar te maken, misstanden te melden en elkaar aan te spreken wanneer dat nodig is. Want malafide klusbedrijven mogen nooit het gezicht van onze branche worden.

Uiteindelijk bepalen zij niet hoe de sector wordt gezien. Dat doen wij. Met elkaar.